BNW
Bundesverband Nachhaltige Wirtschaft e.V.

Erfolgsfaktor Nachhaltigkeit: FrauenUnternehmenZukunft

Online-Fachtagung am Mittwoch, 15.09.21 von 10:30-16 Uhr

bundesweite gründerinnenagentur bga

Dr. Katharina Reuter

15.9.2021

KEYNOTE

ERFOLGSFAKTOR NACHHALTIGKEIT:

FRAUEN.UNTERNEHMEN.ZUKUNFT

BNW

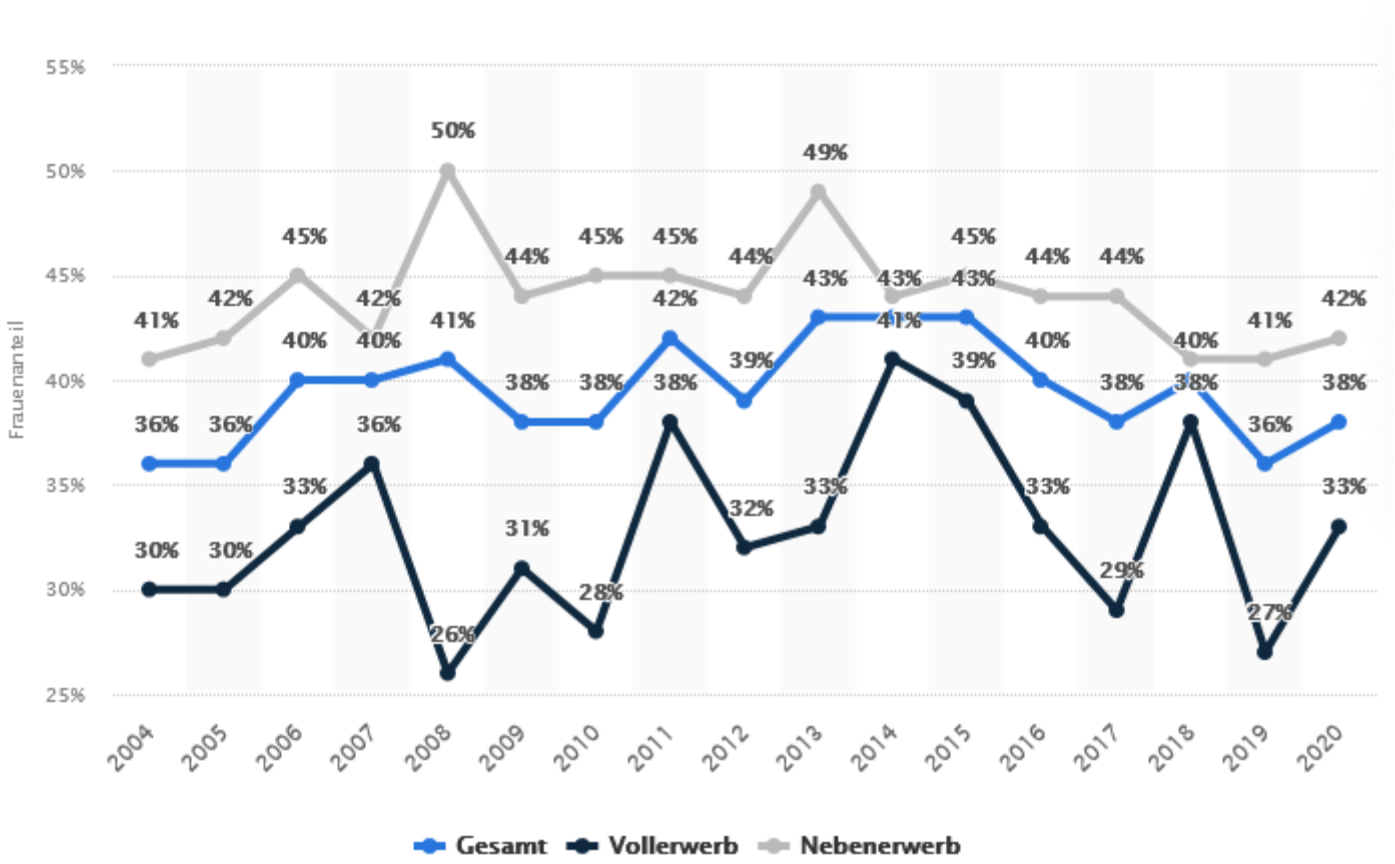
Bundesverband
Nachhaltige
Wirtschaft e.V.

FRAUEN GRÜNDEN ANDERS.

BNW

Bundesverband Nachhaltige Wirtschaft e.V.

38% Gründerinnen



Frauenanteil an allen Gründungspersonen in Deutschland von 2004 bis 2020

Statista 2021

#WERTschaften

Female Founders Monitor 2020

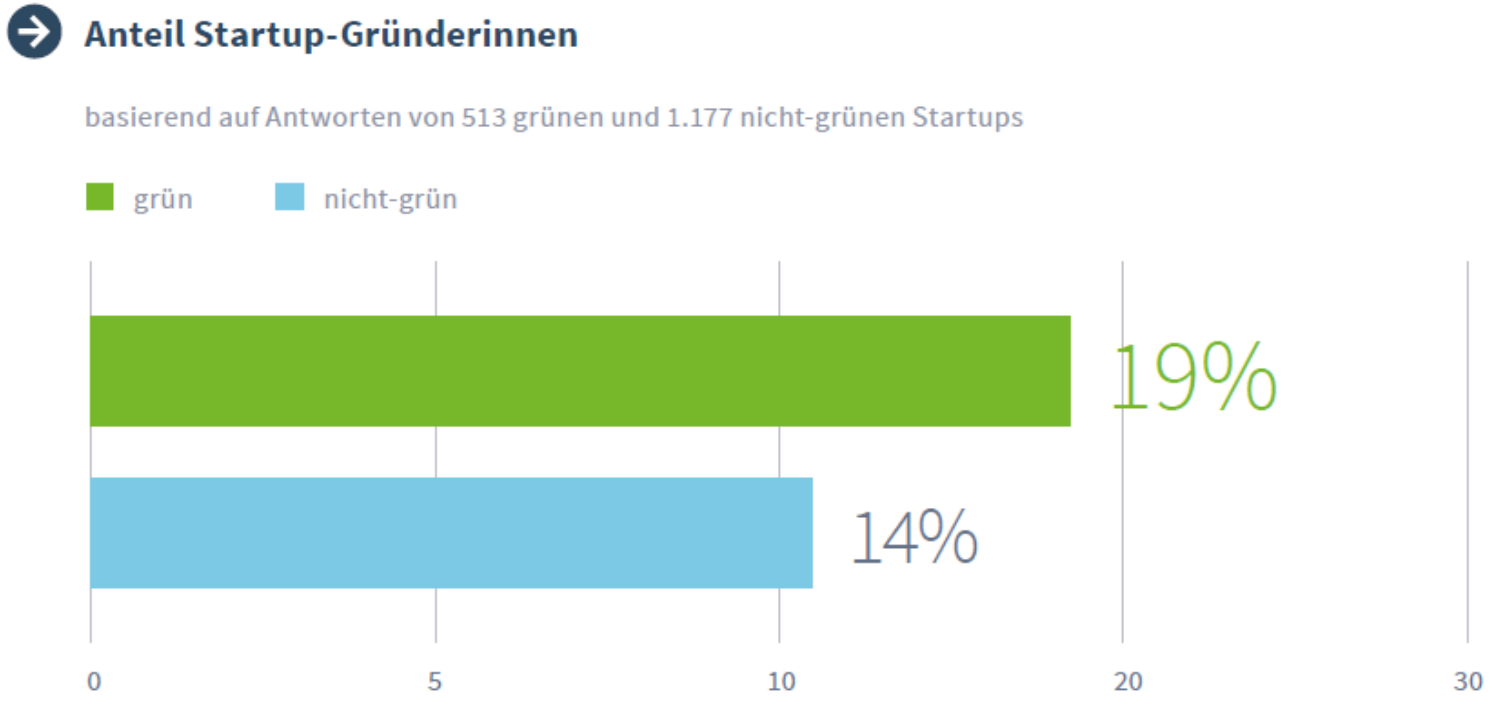
BNW
Bundesverband Nachhaltige Wirtschaft e.V.

- Anteil der Startup-Gründerinnen in Deutschland liegt bei nur 15,7 %
- Frauen setzen häufiger auf soziale und nachhaltige Geschäftsmodelle
- Startup-Gründerinnen bringen Innovation in das Gesundheitswesen
- Frauenteams erhalten deutlich seltener große Wachstumsfinanzierungen
- Frauengeführte Startups werden von VCs und Business Angels zu wenig berücksichtigt
- Vielen Gründerinnen fehlen noch immer wichtige Netzwerke

https://femalefoundersmonitor.de/

Green Startup Monitor 2021

BNW
Bundesverband Nachhaltige Wirtschaft e.V.



#WERTschaften

Green Startup Monitor 2021

BNW
Bundesverband Nachhaltige Wirtschaft e.V.

Deutsche Startups werden zunehmend grüner und wirkungsorientierter.

Grüne Startups sehen sich als innovativer.

Die Gründerinnenquote von grünen Startups ist höher, aber stagniert.

Grüne Startups wünschen sich mehr Venture Capital und eine bessere Frühphasenfinanzierung.

Grüne Startups sprechen sich für eine Förderlinie ‚Sustainability' und mehr staatliche VC-Finanzierung aus.

https://www.borderstep.de/green-startup-monitor-2021-erschienen/

BNW
Bundesverband Nachhaltige Wirtschaft e.V.

Grüne Startups = signifikant höhere Gründerinnenquote von 19%

Die über die Jahre durchgängig höhere Gründerinnenquote unter grünen Startups deutet darauf hin, **dass die Green Economy mit ihrer klaren Wirkungsorientierung grundsätzlich ein attraktives Gründungsfeld für Unternehmerinnen darstellt** – ein Potenzial, das bisher jedoch noch nicht hinreichend ausgeschöpft wird.

https://www.borderstep.de/green-startup-monitor-2021-erschienen/

Social Entrepreneurship Monitor 2020/21

BNW
Bundesverband Nachhaltige Wirtschaft e.V.

- gemeinwohlorientiert: 74,8 % der Social-Enterprises reinvestieren oder spenden ihre Gewinne mehrheitlich in den gesellschaftlichen Zweck der Organisation.
- **Weiblich: Der durchschnittliche Frauenanteil in den Geschäftsführungen der DSEM-Social-Enterprises liegt bei 52,7 %.**
- sozial & ökologisch nachhaltig: Bei Beschaffung und Lieferketten stufen über 80 % der Social-Enterprises ökologische wie soziale Verantwortung als entscheidende Kriterien ein.

https://www.send-ev.de/wp-content/uploads/2021/03/DSEM-2020-21.pdf

FRAUEN UND NACHFOLGE

BNW

Bundesverband Nachhaltige Wirtschaft e.V.

BNW
Bundesverband Nachhaltige Wirtschaft e.V.

Nachfolge im Patchwork-Familien-unternehmen

- „Wegbereiter des Jahres“ (Verband deutscher Unternehmerinnen)
- ausgeklügeltes Übergabekonzept, vorausschauender Zeitplan, intensive Einarbeitung der Nachfolgerin = erfolgreiche Unternehmensübergabe
- Seit 2016 ist Esther Straub Co-Geschäftsführerin in der Brauerei Härle und führt diese zusammen mit Gottfried Härle in die Zukunft.
- Patchwork-Familienunternehmen als innovatives Leitbild

https://www.bnw-bundesverband.de/blog/2021/06/29/auszeichnung-als-wegbereiter-des-jahres/

Nachfolge ? Geschwister im Doppelpack

BNW
Bundesverband Nachhaltige Wirtschaft e.V.

- Geschäftsführerin Annika Trappmann, gemeinsam mit ihrem Bruder
- Blechwarenfabrik Limburg, Unternehmen ist 140 Jahre alt
- Deutscher Umweltpreis (DBU)
- Transformation zur Nachhaltigkeit, wichtige Rolle spielt die Digitalisierung

„Das Innovative ist, dass wir komplett alles, was die Blechwarenfabrik bisher gemacht hat und wie sie es gemacht hat, hinterfragt haben. Wir haben unsere Materialflüsse, unsere Informationsflüsse und Energieflüsse komplett neu gedacht und damit auch sämtliche Prozesse.“

https://www.dbu.de/UWP20_Trappmann

BNW
Bundesverband Nachhaltige Wirtschaft e.V.

Nachfolge mit Nachhaltigkeits-Booster

Antje von Dewitz, VAUDE

übernimmt das Unternehmen vom Vater

vielfach für Nachhaltigkeitsleistungen ausgezeichnet

gibt ihr Wissen weiter, VAUDE Academy

„Der Weg war oft mühsam und anstrengend. Doch es hat sich gelohnt. Wir können gemeinsam enorm viel bewegen. Ich möchte anderen Mut machen, sich der eigenen Werte bewusst zu werden, Stellung zu beziehen und sich nicht von Widerständen abhalten zu lassen.“

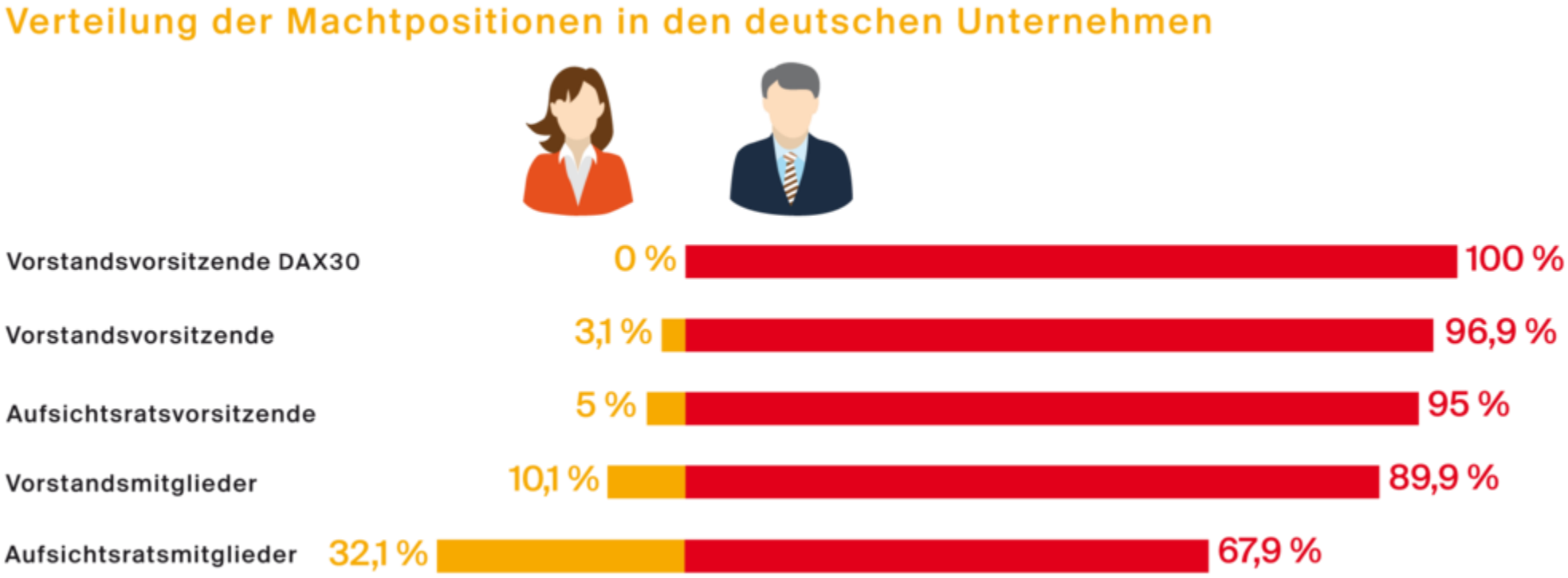
https://www.bnw-bundesverband.de/blog/2021/03/11/laudatio-antje-von-dewitz/

FRAUEN IN FÜHRUNG ?!

BNW

Bundesverband Nachhaltige Wirtschaft e.V.

...noch ein dickes Brett!



Verteilung der Machtpositionen in den Unternehmen: Anteile von Männern und Frauen in den Aufsichtsrats- und Vorstandspositionen der 160 deutschen Börsenunternehmen am 1. September 2020. Aus: Deutscher Sonderweg, 2020

Boards and Sustainability Studie 2021

BNW
Bundesverband Nachhaltige Wirtschaft e.V.

- Big-Data-Studie zu europäischen börsenorientierten Unternehmen (Personalberatung Egon Zehnder mit Georg-August-Universität Göttingen)
- große Datenmengen aus insgesamt 13 Jahren zu Umwelt, Soziales und Unternehmensführung
- Geschlecht, Alter, Amtszeit sowie ausgewiesene Erfahrung von Aufsichtsratsmitgliedern im Bereich Nachhaltigkeit beeinflussen die Ausprägung der unternehmerischen Nachhaltigkeit („ES Performance“)
- **Die Unternehmen mit dem höchsten Frauenanteil im Aufsichtsrat haben in der Stichprobe eine um sechs Prozentpunkte höhere ES Performance als der Durchschnitt.**
- Unternehmen wirtschaften sozial und ökologisch nachhaltiger, wenn dem Aufsichtsrat Frauen und Umweltexpert:innen angehören und wenn sich das Gremium regelmäßig verjüngt.

https://www.egonzehnder.com/de/press-release/impulse-aus-dem-aufsichtsrat-frauen-bringen-unternehmerische-nachhaltigkeit-voran

MEGATREND NACHHALTIGKEIT – WAS BLEIBT NACH CORONA?

BNW
Bundesverband Nachhaltige Wirtschaft e.V.

Trotz Corona: Umwelt- und Klimaschutz bleibt für die Deutschen ein Top-Thema

BNW
Bundesverband Nachhaltige Wirtschaft e.V.

- 90% der Befragten fordern schnellen und sozialverträglichen Umbau zu einer nachhaltigen Wirtschaft

- Klimaschutz bleibt während der Pandemie für 70% weiterhin genauso wichtig so wie zuvor, für 16% ist er sogar wichtiger geworden.

Repräsentative Umfrage

Zeitraum: November und Dezember 2020

Initiiert vom Umweltbundesamtes (UBA) und dem Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Nukleare Sicherheit (BMU)

#WERTschaften

Konkreter Handlungsbedarf

BNW
Bundesverband Nachhaltige Wirtschaft e.V.

- 90% fordern eine Verringerung von Verpackungsmüll und Lebensmittelabfällen
- 90% befürworten einen kostengünstigeren ÖPNV
- 67% wünschen sich ein besseres Angebot an vegetarischen und veganen Produkten und Speisen in Kantinen und Gaststätten
- 65% fordern ein Tempolimit von 130 km/h auf Autobahnen

Von der Politik fordern Unternehmen, richtige Marktanreize für nachhaltiges Wirtschaften zu setzen, wahre Kosten einzupreisen.

Frage: „Welche der folgenden Maßnahmen dürfen in einem Koalitionsvertrag 2021 nicht fehlen?“ (max. 3 Antworten, in % des Höchstwertes über alle Antworten)

Quelle: Klimastudie der Entrepreneurs For Future 2021

Ausblick

BNW
Bundesverband Nachhaltige Wirtschaft e.V.

*„Es gibt viele Anzeichen, dass GründerI**NNEN**jahre kommen. Digitalisierung eröffnet Freiräume. Werteorientierung gewinnt an Relevanz. Perspektivenvielfalt wertzuschätzen, zu managen und zu nutzen wird eine neue Schlüsselkompetenz.“*

Prof. Dr. Martina Schraudner

Fraunhofer Center for Responsible Research and Innovation

Fazit I

BNW
Bundesverband Nachhaltige Wirtschaft e.V.

Mehr Frauen als Gründerinnen und Unternehmerinnen
= große Chancen für zukunftsorientierte Entwicklung
= makroökonomisch sinnvoll (denn hier liegt enormes Potenzial, Frauen sind oftmals top ausgebildet, Potenzial auch nutzen!)

- Frauen stellen mehr als die Hälfte der Abiturienten,
- rund 50 Prozent der Hochschulabsolventen sind weiblich,
- 44 Prozent der Promovierenden sind weiblich

(Quelle BMWi 2018: Überblick zu spezifischen Angeboten und Förderinstrumenten für Gründerinnen und Unternehmerinnen)

Unternehmen mit **divers zusammengesetzten Aufsichtsräten** in Verbindung mit **unternehmerischer Nachhaltigkeit** sind zukunftsfähiger und werden vom Kapitalmarkt bevorzugt werden.

Fazit II – was braucht es?

BNW
Bundesverband Nachhaltige Wirtschaft e.V.

- Frauen ernster nehmen, wenn sie sich selbständig machen
- größerer Sensor für Nachhaltigkeit
- Business-Pläne müssen künftig alle drei Säulen der Nachhaltigkeit gleichberechtigt enthalten
- Umweltschutz und Nachhaltigkeit stärker in öffentlichen Gründungsförderprogrammen abbilden
- Förderlinie ‚Sustainability' mit zielgruppengerechten Finanzierungsangeboten für grüne und nachhaltige Startups

Service-Links

BNW
Bundesverband Nachhaltige Wirtschaft e.V.

- Frauen & Gründung/ Nachfolge
  - Förderprogramme (Übersicht, BMWi 2020)
  - https://www.nachfolgemonitor.de/nachfolgerinnen/
  - FRAUEN unternehmen (Vorbild-Unternehmerinnen)
- Frauen & Geld
  - https://www.ver.de/frauen-und-geld-female-finance/
  - https://madamemoneypenny.de/
  - https://tijen-onaran.de/investorin-baut-risikokapitalfonds-fuer-frauen-auf/
- Rednerinnen & Netzwerke
  - https://www.futurewoman.de/
  - https://speakerinnen.org/
  - https://women-speaker-foundation.jimdo.com/

Danke!

Zukunft, die

Wortart: Substantiv, weiblich ☺

https://wertschaften.org/

https://www.futurewoman.de/de/futurewoman/reuter-katharina.php

ÜBER UNS:

BNW

Bundesverband
Nachhaltige
Wirtschaft e.V.

REMONDIS
IM AUFTRAG DER ZUKUNFT

WERNER & MERTZ

memo

elobau

BNW
Bundesverband Nachhaltige Wirtschaft e.V.

EWS
ElektrizitätsWerke Schönau

Bohlsener MÜHLE

RINN
Den Anfang macht ein guter Stein.

HiPP
Das Beste aus der Natur.
Das Beste für die Natur.

HÄRLE
Seit 1897
Unser Bier braut Clemens Härle

VAUDE
The Spirit of Mountain Sports

FELLA
MASCHINENBAU

NATUR UND MENSCH LEBENSBAUM

Vaillant

WELEDA
Since 1921

GLS Bank
das macht Sinn

WERKHAUS

HYDRO PHIL

LEMONAID+
ChariTea

PRIMAVERA

LANDGUT STOBER

SIR PLUS

Starkes Netzwerk mit 500 Unternehmen und grünen Start-ups bundesweit

Neumarkter Lammsbräu

naturstrom
ENERGIE MIT ZUKUNFT

DENT tabs
ZAHNPUTZ-TABLETTEN

Voelkel
Die Naturkostsafterei

BIO COMPANY

BAUFRITZ
WIR BAUEN GESUNDHEIT

LEBENSKLEIDUNG
More than fabrics

enorm
Zukunft fängt bei Dir an

greenjobs.de
Die Jobbörse für Umweltfachkräfte

Goldeimer

soil & more impacts

#WERTschaften

Handelsblatt

Frankfurter Rundschau

BNW
Bundesverband Nachhaltige Wirtschaft e.V.

WRY

Wirtschafts Woche

...in den Medien

DER SPIEGEL

TAGESSPIEGEL ENERGIE & KLIMA
BACKGROUND

*Die Logos sind verlinkt.

Börsenspekulanten fehlen noch im Rund der Mitglieder des Bundesverbands Nachhaltige Wirtschaft
Foto: Arne Dedert/dpa

BNW
Bundesverband Nachhaltige Wirtschaft e.V.

Profit, aber öko

BNW Unternehmensgrün, der Lobbyverband für einen grünen Kapitalismus, wird bald 30 Jahre alt – und ist der Macht näher als zuvor

#WERTschaften